

بعضی از کسب و کارها به سرمایه زیادی نیاز ندارند و در عین کوچک بودن، سود زیادی نصیب کارآفرین می‌کنند. اگر می‌خواهید رئیس خودتان باشید، دست به کار شوید. همیشه شروع کار از سخت‌ترین قسمت‌های آن است، ولی نترسید. کمی سرمایه، مقداری خلاقیت، چندی ریسک‌پذیری، و بسیاری تلاش، شما را به هدف‌تان که درآمدزایی و موفقیت در کسب و کارتان است، می‌رساند. یکی از این کسب و کارها که هم امروزی و جدید است و هم درآمدزا، تولید محتواست.

جیبی پر از محتوا

سرمایه مورد نیاز

در صورت داشتن رایانه و گوشی، این کسب و کار به سرمایه چندانی نیاز ندارد. فقط هزینه محدودی برای آموزش برخی از مهارت‌ها و همین‌طور اینترنت نیاز است.
نکته: در ابتدای کار که سرمایه چندانی ندارید می‌توانید برای تهیه تصویر و ویدئو از گوشی خود استفاده کنید. اما پس از افزایش سرمایه و شناخته شدنتان می‌توانید از افراد و تجهیزات حرفه‌ای بهره بگیرید و طبیعی است این موارد هزینه‌ها را افزایش می‌دهند.

مگر می‌شود از تولید محتوا پول درآورد؟

بله. امروزه افراد، سازمان‌ها و شرکت‌های زیادی در پی کارشناسانی هستند که برای بازاریابی محصولات یا حتی معرفی شرکت، محتوا تولید کنند. بدون محتوا چیزی برای جست‌وجو در صفحات وب وجود ندارد. برای تولید محتوای تأثیرگذار باید قابلیت این را داشته باشید که موضوعات را کنار هم بچینید و محتوایی جذاب و باکیفیت پدید آورید.

مکان مورد نیاز
محتوانویسی به مکان خاصی نیاز ندارد. گوشه‌ای از خانه، پشت میز و روبه‌روی یک رایانه یا لپ‌تاپ کافی است.

محتوانویس کیست؟

سازنده محتوا در راستای خواسته‌های یک شرکت و برای جلب نظر مخاطبان، مطالب سرگرم‌کننده و آموزشی تولید می‌کند. او با تولید محتوای متنی، تصویری و ویدیویی باعث می‌شود افراد زیادی جذب شوند و بازدید از وبسایت یا صفحه اجتماعی یک شرکت افزایش یابد. او در رابطه با محصول یا خدمات آنان مطلب می‌نویسد، و ویدئو یا پادکست درست می‌کند تا به کمک آن مطلب در گوگل و صفحات اجتماعی بیشتر دیده شود. در واقع، محتوانویس در بازاریابی دیجیتال نقش مهمی دارد.



شکل‌های تولید محتوا

محتوای تولیدشده می‌تواند شکل‌های متفاوتی داشته باشد، از جمله متن، صوت، فیلم، کتاب الکترونیکی، عکس و اینفوگرافیک.

موارد استفاده از محتوا
ایجاد محتوا شامل نگهداری و به‌روزرسانی وبسایت‌ها، وبلاگ‌نویسی، تفسیر خط‌نگهداری حساب‌های شبکه‌های اجتماعی و... است.

تجهیزات مورد نیاز
۱. رایانه یا لپ‌تاپ؛ ۲. گوشی هوشمند



نکاتی برای برنده شدن

رقابت در این بازار زیاد است. بنابراین برای برنده شدن توجه به این نکات ضروری است:

۱. در حال حاضر افراد زیادی در سراسر دنیا مشغول تولید محتوا در قالب‌های صوتی، تصویری و متنی هستند. ولی نقطه عطف کار این است که شما بتوانید محتوایی بسازید که نظر مخاطب را جلب کند.
۲. هر روز اخبار مربوط به صنعت خود را بخوانید.
۳. با برخی از وبسایت‌های شناخته‌شده عکس و گرافیک آشنا باشید.
۴. هرچه بیشتر درباره یک موضوع آگاهی داشته باشید، ایده‌های بهتری برای محتوانویسی پیدا می‌کنید.
۵. حتماً محتوای دیگران را در حوزه کاری خودتان بخوانید و ببینید. باید آگاه باشید که رقیبان چه امتیاز ویژه‌ای نسبت به شما دارند.
۶. محتوای خود را براساس اصول سنو یا (بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو) تولید کنید، چرا که استفاده از کلمات کلیدی بخش مهم بازخورد است. خود را به جای خوانندگان بگذارید تا کلمات کلیدی برای جست‌وجوی یک موضوع را حدس بزنید.
- نکته: سنو (بهینه‌سازی برای موتورهای جست‌وجو) به منظور بهبود عملکرد سایت شما براساس استانداردهای موتورهای جست‌وجو و جذب بازدیدکنندگان بیشتر از این طریق انجام می‌گیرد.
۷. محتوا را به صورت منظم تولید کنید. هرچه محتوای بیشتر و قابل توجه‌تری تولید کنید، توجه بیشتری از سایت‌هایی مثل گوگل خواهید داشت.
۸. به ظاهر محتوا توجه کنید.
۹. محتوانویسان موفق اصیل هستند. ممکن است افراد زیادی درباره موضوعات مشابه محتوا تولید کنند، اما محتوای شما باید منحصر به فرد باشد و دیدگاه جدیدی از موضوع ارائه کند.
۱۰. عنوان نقش مهمی در جلب توجه مخاطبان دارد. باید عنوانی انتخاب کنید که مخاطب کنجکاو شود محتوای شما را ببیند.
۱۱. از کار جدید و غیرعادی نترسید.
۱۲. روی نقاط قوت شرکت مورد نظر تمرکز کنید.

چه مهارت‌هایی لازم است

شاید این شغل به مکان و سرمایه خاصی نیاز نداشته باشد، اما به مهارت احتیاج دارد. قبل از هر چیز باید دانش شبکه‌های اجتماعی را دارا باشید. اگر می‌خواهید محتوای متنی تولید کنید، باید با اصول نگارش آشنا باشید. برای تولید محتوای صوتی و تصویری هم باید با بهترین نرم‌افزارها در این زمینه، مثل نرم‌افزارهای تدوین فیلم، آشنا باشید. تحقیق خوب عامل مهمی در نوشتن محتوای خوب و کلیدی است. پس باید به مهارت تحقیق قوی مجهز باشید.

در واقع، مهارت مورد نیاز، علاوه بر توانایی شما در نوشتن، برقراری ارتباط و داشتن نوعی تجربه یا مهارت در تولید رسانه‌های اجتماعی یا فیلمبرداری است. نکته: آشنایی با اصول اولیه عکاسی و تصویربرداری هم ضروری است.

میزان بازدهی: متوسط

زمان سوددهی: بسته به مهارت شما از سه تا شش ماه

از
کجا شروع
کنید:

۱

ابتدا چند نمونه کار تولید کنید و در صفحه‌های اجتماعی، وبلاگ و ... قرار دهید تا اعتبار لازم را کسب کنید.

۲

از گروه‌ها و انجمن‌ها برای شناخته شدن کمک بگیرید.

۳

نمونه کار خود را به روابط عمومی شرکت‌ها بفروشید.

۴

مترصد فرصت باشید تا اگر شرکتی آگهی جذب محتوانویس داد، بلافاصله نمونه کار را ارسال کنید.

بزرگ فکر کنید، اما کوچک شروع کنید.
حرف آخر: